

鲁人社函〔2024〕45号

山东省人力资源和社会保障厅等12部门 关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛 选拔赛暨第七届山东省创业大赛的通知

各市人力资源社会保障局、发展改革委、科技局、工业和信息化局、财政局、农业农村局、退役军人局、总工会、团委、妇联、残联、广播电视台：

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实今年中央经济工作会议、全省高水平开放暨高质量招商引资大会等会议精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创业带动高质量就业，按照《人力资源社会保障部关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛的通知》（人社部函〔2024〕17号）要求，定于2024年4月—7月，举办第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛（以下简称大赛）。

大赛将成立省级大赛组委会（详见附件1），具体负责省级大赛组织领导。各市请按照大赛方案（详见附件2）要求，尽快组织制定本赛区具体方案，积极筹措大赛经费，严格按照时间节点报送有关资料，确保大赛顺利进行。各市人力资源社会保障局请于4月30日前将工作机构、联系人及联系方式（见附件3）和

赛区正式通知报大赛组委会秘书处备案，并及时报告初赛时间、赛事进展情况和亮点特色。

大赛联系人：王慧

联系电话：0531—51788621

电子邮箱：whrst@shandong.cn

- 附件：1.第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛组织委员会
- 2.第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛实施方案
- 3.第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛各赛区联系人员名单
- 4.第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛各市赛区项目清单
- 5.各赛区参赛项目报名及资格审核情况统计表
- 6.创业导师参赛人员条件
- 7.创业导师参赛报名表
- 8.创业计划书模板

山东省人力资源和
社会保障厅

山东省发展和
改革委员会

山东省科学技术厅

山东省工业和
信息化厅

山东省财政厅

山东省农业农村厅

山东省退役军人
事务厅

山东省总工会

共青团山东省委

山东省妇女联合会

山东省残疾人
联合会

山东广播电视台

2024年4月22日

(此件主动公开)

(联系单位：省公共就业和人才服务中心创业服务处)

附件 1

第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨 第七届山东省创业大赛组织委员会

组委会主任：

张 涛 山东省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长

组委会副主任：

衣军强 山东省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长

刘 勇 山东省发展和改革委员会党组成员、副主任

梁恺龙 山东省科学技术厅党组成员、副厅长

张 庆 山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长

陈东辉 山东省财政厅党组成员、副厅长

杨武杰 山东省农业农村厅党组成员、副厅长

梁 建 山东省退役军人事务厅党组成员、副厅长

卯金涛 山东省总工会党组成员、副主席

盛 夏 共青团山东省委副书记

王洪霞 山东省妇女联合会党组成员、副主席

康永华 山东省残疾人联合会党组成员、副理事长

孙 珊 山东广播电视台党委委员、副台长

组委会成员：

韩晓林 山东省发展和改革委员会就业收入分配和消费处处长、一级调研员

韩绍华 山东省科学技术厅高新技术发展及产业化处处长

王荣云 山东省工业和信息化厅中小企业处（创新创业指导处）
二级调研员

李 鹏 山东省财政厅社会保障处处长

王式龙 山东省农业农村厅乡村产业发展处副处长

鲁绍峰 山东省退役军人事务厅就业创业处副处长

李 颖 山东省总工会权益保障部部长

程 凯 山东省青春创业行动指导中心负责人

张金宁 山东省妇女联合会发展部部长、一级调研员

孙 勇 山东省残疾人就业指导中心主任

张 艳 山东省公共就业和人才服务中心副主任

聂立伟 山东省人力资源和社会保障厅办公室副主任、二级调研员

崔艳平 山东省人力资源和社会保障厅政策法规处（行政许可处）
处长、一级调研员

刘玉亮 山东省人力资源和社会保障厅规划财务处处长、二级巡视员

董廷杰 山东省人力资源和社会保障厅就业促进处（农民工工作处）
处长、一级调研员

张成仙 山东省人力资源和社会保障厅人力资源流动管理处
处长、一级调研员

蒋裕斌 山东省人力资源和社会保障厅人才开发处处长、
一级调研员

刘保俭 山东省人力资源和社会保障厅职业能力建设处处长、
一级调研员

朱晓芑 山东省人力资源和社会保障厅省表彰奖励办公室主任、
一级调研员

唐 斌 山东省留学人员和专家服务中心主任

胥 玮 山东省人力资源社会保障科学研究院院长

高 炜 山东广播电视台广播经济频道副总监

秘书处负责人：

单 妍 山东省公共就业和人才服务中心创业服务处处长

附件 2

第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨 第七届山东省创业大赛实施方案

一、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

二、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：山东省人力资源和社会保障厅、山东省发展和改革委员会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省财政厅、山东省农业农村厅、山东省退役军人事务厅、山东省总工会、共青团山东省委、山东省妇女联合会、山东省残疾人联合会、山东广播电视台。

承办单位：山东省公共就业和人才服务中心

济南市人力资源和社会保障局

协办单位：济南市公共就业服务中心

齐鲁银行

（二）大赛组委会

成立第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛组织委员会（以下简称省级大赛组委会），负责大赛的宣传动员、报名审核、省级选拔赛的组织实施、全国选拔赛和全

国总决赛的组织协调、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。省级大赛组委会下设秘书处，设在山东省公共就业和人才服务中心创业服务处，负责省级比赛组织和 16 市分赛区统筹指导工作。大赛筹备和举办期间，组委会启用“山东省创业大赛组委会”专用章，设置大赛官方网站。

各市分赛区设立分赛区组委会，全面负责赛区的宣传动员、报名审核、市级选拔赛组织实施、省级选拔赛和决赛组织协调、创业典型推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

三、赛制安排

大赛采用“2+4”模式，即：“2 个主体赛+4 个专项赛”。主体赛包括先进制造、现代服务 2 个赛道，专项赛包括乡村振兴、银发经济、绿色经济和创业导师 4 个赛道。大赛按照各市初赛、省级选拔赛、省级总决赛三个阶段实施。主体赛、专项赛每个赛道每市最多推荐 2 个项目参加省级选拔赛，每个赛道 10 个项目晋级省级总决赛。

（一）主体赛

1.先进制造

聚焦我省先进制造业强省建设和“十强产业”发展目标，发展战略性新兴产业和先进制造业集群，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类新兴产业创业项目。既包括新一代信息技术、高端装备、新能源、新材料、现代海洋、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，也包括传统制造业的改

造升级。

2.现代服务

属于山东省委、省政府《关于加快服务业高质量发展的意见》文件中明确的，对经济发展具有支撑和拉动作用的服务产业。既包括研发设计、商务咨询、供应链金融、信息数据、人力资源、现代物流、采购分销、生产控制、运营管理等生产性服务业，也包括健康、托育、文化、旅游、体育、家政、物业等生活性服务业。

(二) 专项赛

1.乡村振兴

重点面向有利于打造乡村振兴齐鲁样板，致力于丰富乡村经济业态，发展各具特色的乡村富民产业，优化生产生活生态空间，建设宜居宜业和美乡村的各类乡村创业项目，包括农业科技研发、优良品种培育、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村生态治理、美丽乡村建设、乡村旅游开发、文化传承与创新、劳务品牌及乡土人才培育开发等。

2.银发经济

围绕实施积极应对人口老龄化国家战略，有利于加快我省银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，专门针对老年人群体的高精尖产品和高品质服务模式，包括老年康养、生活照护、文体娱乐、医疗保健、智慧养老、老年用品及康复辅助产品的研发创新、抗衰产品研发生产等为老年人提供产品或服务，促进银

发经济发展的创业项目。

3.绿色经济

旨在服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设和深化新旧动能转换，有利于增进民生福祉、提高人民生活品质的经济业态。包括生态农业、生态工业、生态旅游、环保产业、绿色能源、节能环保、绿色服务业，以及对现有的传统产业进行“绿色化”改造的创业项目。

4.创业导师

参赛对象应为创业教育工作者、创业实践导师、创业服务专家等相关专业人士。参赛导师需长期在山东省内开展创业服务工作，身体健康，能够适应工作需要。参加过往届山东省创业大赛总决赛获奖的创业导师和获奖项目负责人不得参加。（具体条件详见附件6）

四、参赛条件

以上赛事，年满16周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于山东省。其中，乡村振兴赛道项目限于下辖乡镇农村的县域以内（包括市辖郊区、县级市、县）注册、生产与经营的创业实体。

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。往届全国大赛总决赛获奖的项目，往届山东省大赛总决赛获奖及获奖创业导师作为负责人的项目不能参加。

1.截至 2024 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

3.参赛项目应对本身技术和产品有合法使用权，不存在知识产权争议。

4.参赛项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

5.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

五、赛事流程

第一阶段：大赛启动和组织发动（2024 年 4 月）

大赛于 4 月启动。各市按要求及时成立市级组委会，制定本市实施方案，广泛开展宣传发动。各市工作方案和正式通知，于 4 月 30 日前报送至省级大赛组委会秘书处备案。

大赛启动后，省级大赛组委会将树立省市联动“一盘棋”思想，严格按照“统一名称、统一进度、统一标准”要求，创新宣传形式和内容，提前做好暖场造势，广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，全程跟踪各阶段赛事进展，宣传各市经验做法，树立不同领域的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造良好的创业创新舆论氛围。

第二阶段：各市初赛及报名（2024 年 5 月 1 日—6 月 10 日）

1.各市初赛。初赛由 16 市赛区负责组织。项目评审以创业计划书（模板见附件 8）为基础，原则上需采取项目路演、现场展

示、商业模拟、专家评审、尽职调查等方式进行。初赛过程要保存影像资料，并在当地媒体宣传，初赛后及时将赛事总结、视频图片等展示材料提交省级大赛组委会秘书处。

2.组织报名。报名按照大赛主体赛和专项赛分组进行，不得兼报，各组报名项目不限数量。各市人力资源社会保障局负责对本赛区参赛项目进行资格审核，于5月31日前将审核后的项目清单（详见附件4）、项目路演资料（包括项目计划书、演示PPT）、各赛区报名及资格审核情况统计表（见附件5）和创业导师参赛报名表（详见附件7）通过报名网站报送至省级大赛组委会秘书处。省级大赛组委会依据大赛报名参赛条件，对所有报名项目进行审核确认，并于6月10日前将审核结果上报至全国大赛组委会。

第三阶段：省级选拔赛（2024年6月11日—7月5日）

1.推荐项目。各市按照每个赛道最多推荐2个项目（导师）原则，由各市人力资源社会保障局牵头，统一推荐项目（导师）参加省级选拔赛。各市人力资源社会保障局于6月30日前按赛道汇总参加省级选拔赛项目清单、路演资料（包括项目计划书、演示PPT、展示视频、导师报名表）纸质版和电子版，通过报名网站报送至省级大赛组委会秘书处。

2.专家评审。7月5日前，省级大赛组委会按规定组织专家评委对各市推荐参赛项目（导师）材料进行评审，并按百分制打分，每个赛道成绩前10名确定入围全省总决赛项目（导师）名单。

第四阶段：省级总决赛（7月6日—7月31日）

1.尽职调查。省级大赛组委会对进入决赛的项目，委托专业机构于7月9日前完成尽职调查，根据尽职调查结果最终确定进入决赛的团队和创业导师，并在山东省人力资源和社会保障厅官方网站公示。

2.省级总决赛。总决赛采用现场路演方式，于7月中旬完成。路演方式为“6+5+1”，即每个项目6分钟路演、5分钟专家提问、1分钟现场打分。决赛现场不少于7名评委，按照百分制分别去掉一个最高分和一个最低分，以平均分为选手得分。依据“大赛总成绩=选拔赛专家评审得分40%+总决赛项目路演得分60%”计算公式，按照总成绩由高到低排名，分别产生2个主体赛、4个专项赛各赛道一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。创业导师专项赛根据总成绩排名，确定2024年度“山东省十大创业导师”名单。决赛结果产生后，省级大赛组委会将举办颁奖仪式。同时，对组织得力、成绩突出的赛区和个人颁发“优秀组织奖”。

3.推荐参加国赛。除创业导师专项赛外，其他5个专项赛项目根据全国大赛组委会分配名额，参照省级创业大赛总决赛项目综合成绩，于7月31前推荐有关项目参加全国选拔赛和总决赛。

六、评审标准及规则

（一）评审标准要点

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，重点关注项目的创新性、

引领性、技术（产品）先进性、服务模式独特性合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。

（二）评审规则要点

省级比赛项目采用“专家评审+现场路演”方式进行。参赛项目（导师）评分的组织规则及评定标准将在大赛组织实施细则中进行明确。

七、奖励与扶持

（一）奖励标准

省级大赛组委会对获得总决赛一、二、三等奖、优秀奖的项目颁发奖杯和证书，公布年度“山东省十大创业导师”名单，并给予适当奖金奖励，奖励资金来源为省级大赛组委会自筹。具体奖金奖励标准：主体赛和乡村振兴、银发经济和绿色经济3个专项赛项目获奖，一等奖奖励3万元，二等奖奖励2万元，三等奖奖励1万元；创业导师专项赛具体奖励为每人1万元。各市人力资源社会保障局联合相关部门可按规定对获奖项目给予奖励。

（二）扶持措施

1.省级大赛组委会设立大赛官网，将所有参加省赛的项目纳入项目库，通过大赛平台持续宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，帮助其对接资金和市场，拓宽发展渠道。

2.市级选拔赛期间，根据各市需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

3.鼓励各市将大赛结果与当地就业创业、人才激励等优惠措

施挂钩，对晋级全国和省级决赛的项目，尤其是在全国总决赛获奖的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面按规定给予优先扶持。

4.荣誉申报。根据申报条件和程序，符合条件的大赛总决赛获奖团队或个人可向相关部门推荐申报“山东省五一劳动奖章”“山东青年五四奖章”“山东省技术能手”“山东省巾帼建功标兵”等荣誉。

八、配套活动

在大赛举办期间，紧密结合“贷你创业”助力行动、“喵小创”系列宣传活动，积极举办创业讲座、创业培训、创投对接、研讨交流、导师基层行、创业政策进校园等配套活动，并加强创业典型的后续跟踪扶持，努力营造创业氛围、扩大社会影响、提升活动成效。

附件 3

第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届
山东省创业大赛各市赛区联系人员名单

市	承办机构	联系人	联系方式	邮箱	备注

附件 4

第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届 山东省创业大赛各赛区项目清单

(除创业导师专项赛外)

_____市				赛道			
项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓 名	身份证号	联系方式
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			

附件 5

各赛区参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）

_____市

数量 \ 类型	第一创始人所属类型									合计数量
	高校学生 (含毕业生)	技工院校 学生(含 毕业生)	留学归 国人员	去产能转 岗职工	退役军人	返乡农 民工	残疾人	企事业单 位科研或 管理人员	其他	
报名参赛项目 第一创始人数量										
报名且通过资格 审核项目第一 创始人数量										

各赛区参赛项目报名及资格审核情况统计表（所属赛道）

_____市

数量 \ 赛道	参赛项目所属赛道					合计数量
	先进制造	现代服务	乡村振兴	银发经济	绿色经济	
各赛道报名参赛 项目数量						
各赛道报名且通 过资格审核项目 数量						

附件 6

创业导师参赛人员条件

年龄一般不超过 60 周岁，身体健康能够适应工作需要，具有较强的语言、文字表达和沟通能力，在山东省内长期从事创新创业指导服务工作的相关专业人士。共分为三类：

（一）创业教育工作者。主要是指以下人员：高校或研究机构从事专业教学与专业实践、科学研究人员或具有本专业（或行业）讲师（工程师）以上专业技术职称的相关人员；具有辅导创业企业成功经验，有关部门和单位中熟悉创新创业政策的专家学者、咨询机构专业人士，或已获得创新创业培训资格的培训师（市级以上）；已被国家级、省市级创业孵化平台和各类众创空间、行业协会或人力资源社会保障部门聘任为创业导师的相关专业人士。

1.拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；

2.具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；

3.熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理论；

4.具有完整创业理论体系和创新人才培养和创业教育实践丰富经验，从事创业教育工作三年以上，累计创业培训课时不少于 200 课时；

5.经常出席创新创业相关活动、论坛、会议，定期与创业者互动交流，不定期参加培训或专题讲座。

6.符合以下条件之一：

(1)作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作达3次及以上；

(2)作为指导老师，带领指导选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得省级一等奖或者国家级二等奖（银奖）以上的奖项；

(3)作为主要撰稿人（排名前两位），出版创业指导书籍（有出版书号）一本或以上；

(4)作为主要指导老师，近三年内所指导的项目获得第三方投资机构的投资达500万元以上（所有项目累计）。

(二)创业实践专家。主要是指具有丰富成功创业实践经验，在企业管理、工业设计、技术开发、市场开拓、法律咨询等方面具有一定社会影响的各行业机构负责人或行业专业人士，包含各行业企业家、投融资专家、风险投资人、管理咨询专家、技术专家等相关创业实践专家或在其他科技领域具有丰富经验的实践工作者。

1.拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；

2.具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；

3.熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理

论。

4.符合以下条件两个或两个以上：

(1) 作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作 3 次及以上；

(2) 作为主要撰稿人(排名前两位)，出版创业指导书籍(有出版书号)一本或以上；

(3) 作为创业导师，在创业培训或创业辅导方面，付出时间达到 300 小时以上；

(4) 作为创业导师，近五年直接辅导创业项目不少于 30 个；

(5) 作为创业导师，所指导的选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得过省级一等奖或者国家级二等奖(银奖)以上的奖项；

(6) 作为主要指导老师，所指导的项目获得第三方投资机构的投资单个项目达 500 万元以上或项目合计融资达到 1000 万元；

(7) 获聘省属高校、市级或以上政府部门、政府认定的市级或以上创业孵化园区创业导师三次或以上(以获聘时的聘书为准)；

(8) 作为非投资机构的创业导师，近 3 年投资初创项目两个或以上(不含自己控股的公司)。

(三) 创业服务专家。主要是指各级公共就业和人才服务机构，各级创业孵化基地及创业园区中从事创业服务和创业研究工作的专业人员。长期为高校毕业生、退役军人、失业人员、就业困难人员等各类有创业需求人员和已创办企业的经营管理人员提

供公益服务的工作人员。

1.拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；

2.具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；

3.熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理论；

4.取得国家认定的创业咨询师职业资格（或相关联的职业资格）后从事相关工作3年以上；

5.经常出席创新创业相关活动、论坛、会议，定期与创业者互动交流，定期举行或作为主要参与者参与创业培训。

6.符合以下条件之一：

（1）作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作达3次及以上；

（2）作为指导老师，带领指导选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得省级一等奖或者国家级二等奖（银奖）以上的奖项；

（3）作为主要撰稿人（排名前两位），出版创业指导书籍（有出版书号）一本或以上；

（4）作为主要撰稿人，在市级或以上刊物发表创业指导论文两篇或以上；

（5）作为创业园区或创业基地的主要创业导师，每年提供创业培训或创业辅导时长达到500小时以上。

附件 7

创业导师参赛报名表

姓 名		性别		民族		照片
出生年月		最高 学历		政治 面貌		
毕业院校						
专业领域			创业服务 年限			
联系电话			电子邮箱			
所在单位 及 职 务						
身份类别（单 选，请打√）	1.创业教育工作人员（ ） 2.创业实践专家（ ） 3.创业服务专家（ ）					
担任 社会 职务						
曾获 奖励						

<p>曾出版的 书籍和撰 写的论文</p>	
<p>近五年参加的 与创业有关的 重大活动</p>	
<p>工作经历(起止 时间、单位名 称、职务名称)</p>	

<p>参赛自述(不少于 300 字)</p>	
<p>参赛人员本人 声明</p>	<p>本表中提供的所有信息是真实准确的，因信息不实所造成的后果本人愿承担一切责任。</p> <p>签名： 年 月 日</p>
<p>参赛人员单位 意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>

附件 8

创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队名称				
注册资金				
公司类型	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (打√选择)			
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。			
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上,但未得到实现或完全实现的市场需求。			
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？			
投资额（元）		投资收益率（第一年）		%
预期净利润(税后利润)	第一年	第二年		第三年
		年增长率	%	年增长率
备 注	投资收益率=净利润÷总投资额×100%			
	预期净利润—第一年：见经营第一年利润表			
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计			

二、市场分析

市场定位	1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创新团队可不填）

单位：万元

项 目		21 年期末 余额	22 年期末 余额	23 年期末 余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
其他管理费用				
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

单位：万元

项 目		2024 年	2026 年	2028 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=(主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成) / 主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	计划融资方式: <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资	
	计划融资时间	计划融资金额
	是否有融资经历 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	投资人/机构	融资金额(万元)
其它融资需求		
<input type="checkbox"/> 科技咨询 <input type="checkbox"/> 融资担保 <input type="checkbox"/> 应收账款融资 <input type="checkbox"/> 技术/产权转让 <input type="checkbox"/> 金融租赁 <input type="checkbox"/> 股改和上市咨询 <input type="checkbox"/> 科技保险 <input type="checkbox"/> 小额贷款 <input type="checkbox"/> 信用贷款 <input type="checkbox"/> 股权质押贷款 <input type="checkbox"/> 知识产权质押贷款 <input type="checkbox"/> 中小企业集合债券发行 <input type="checkbox"/> 并购重组 <input type="checkbox"/> 资产管理 <input type="checkbox"/> 其他服务需求_____ (可复选项) <input type="checkbox"/> 无融资需求		

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的使用寿命、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。